Survey among the users of European Capital of Culture - Plovdiv 2019

Boris Tilov

University of agribusiness and rural development, Plovdiv, Bulgaria

Анкетно проучване сред потребителите на ЕСК - Пловдив 2019

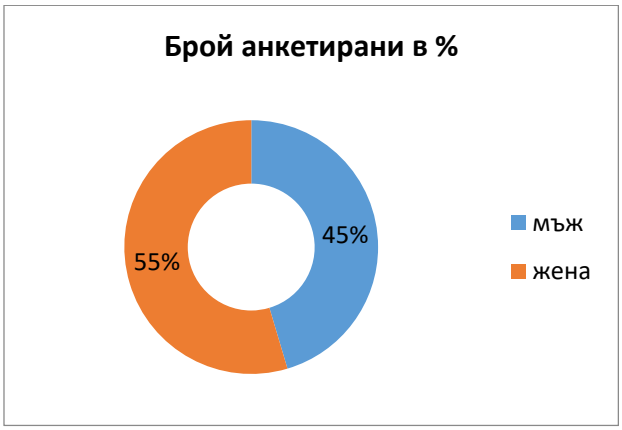
Борис Тилов

Висше училище по агробизнес и развитие на регионите - Пловдив

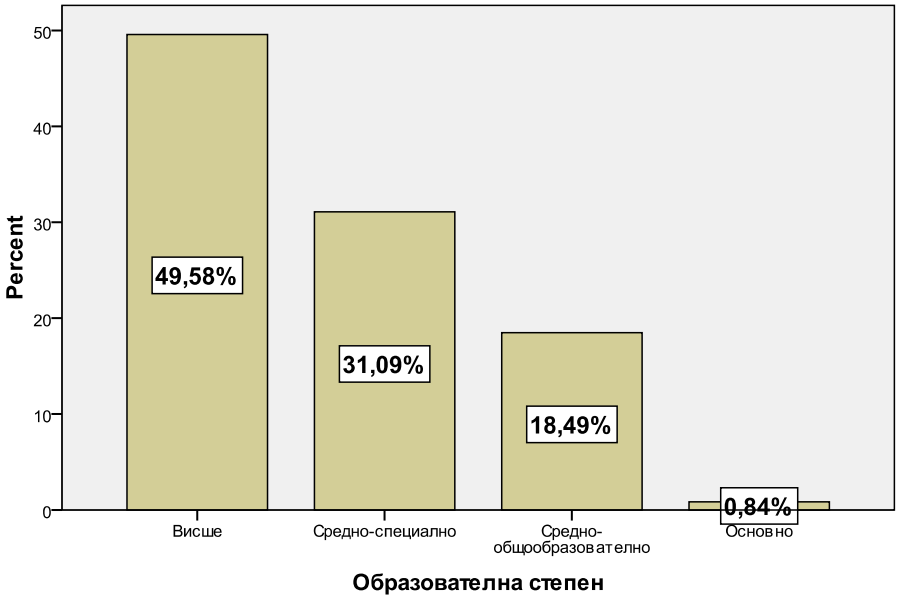
През месеците април, май и юни 2019 г. студенти от трети курс на специалност „Икономика на туризма“ проведоха анкетиране сред пловдивчани и гости на града взели участие в различни инициативи на община Пловдив за Европейска столица на културата - 2019. Анкетата имаше за цел да проучи потребителското мнение на гражданите за събитията, инициирани по проекта „Пловдив - Европейска столица на културата - 2019“.

Анкетата бе от стандартен тип и включваше 20 затворени въпроса с приблизителна характеристика: а) Да, определено…; б) В някои отношения може да…; в) Не, не мисля, че…; г) Друго (посочете какво)…; както и общостатистически въпроси за пол, възраст, образование и заетост.

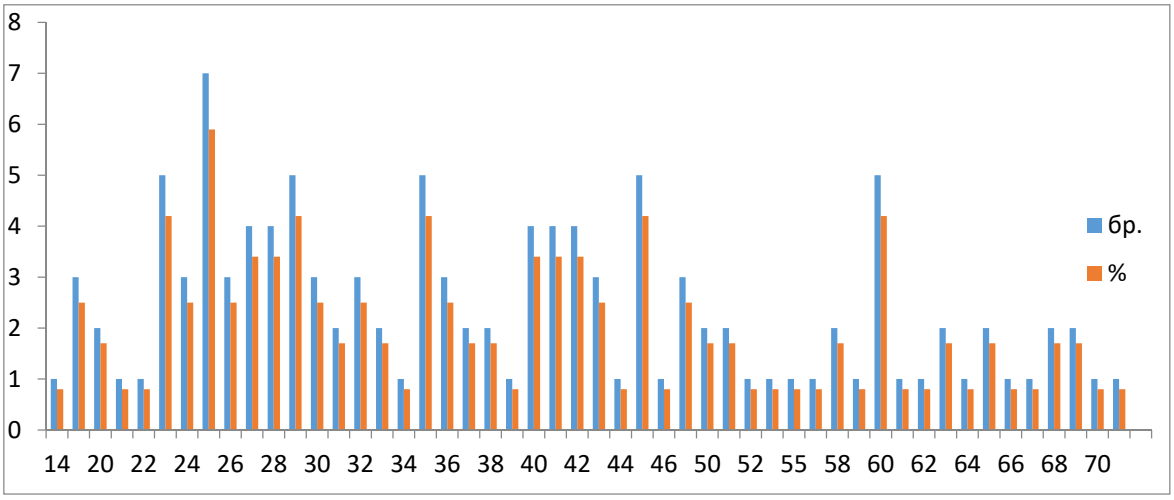
Общо анкетирани са 119 души, които по пол се разпределят почти по равно, или 54 мъже и 65 жени, с лек превес на по-активните потребители - жените с 10%.



От анкетираните половината са с висше образование и едва 0.84% с основно.

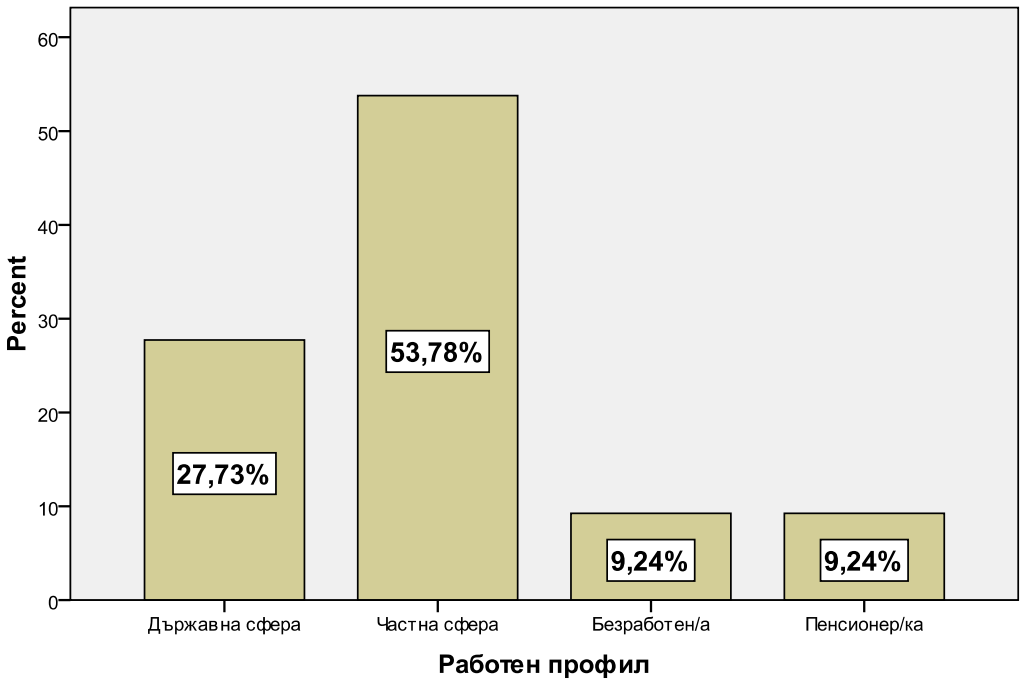


При анкетирането бе търсено възрастово разнообразие, което анкетьорите постигнаха. Проучването обхвана потребители от 14 до 80-годишна възраст, които са разпределени както следва:

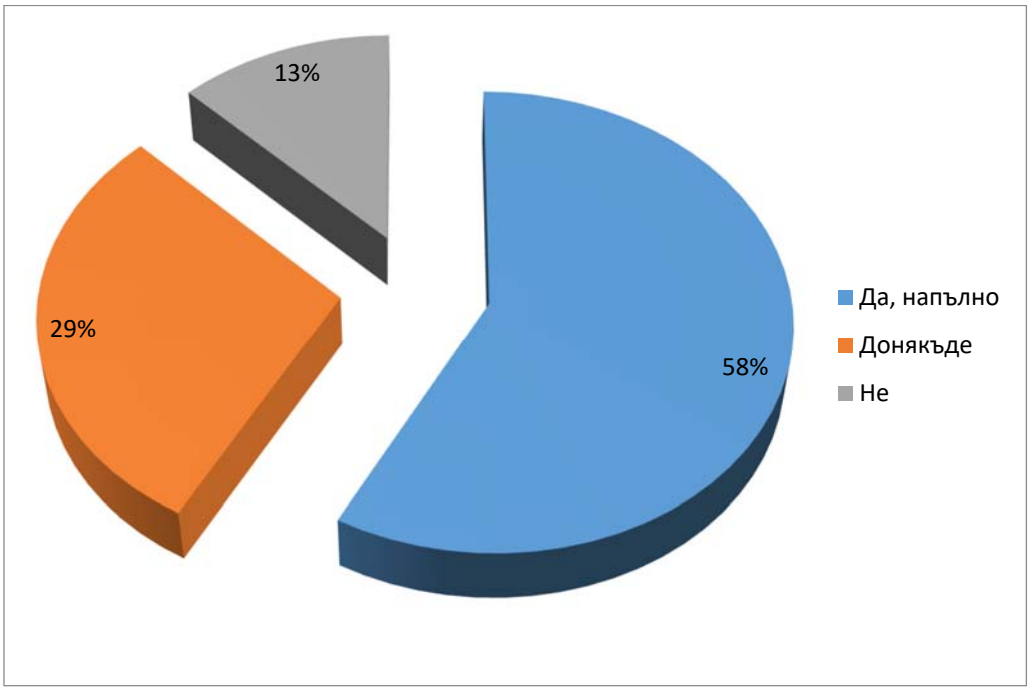


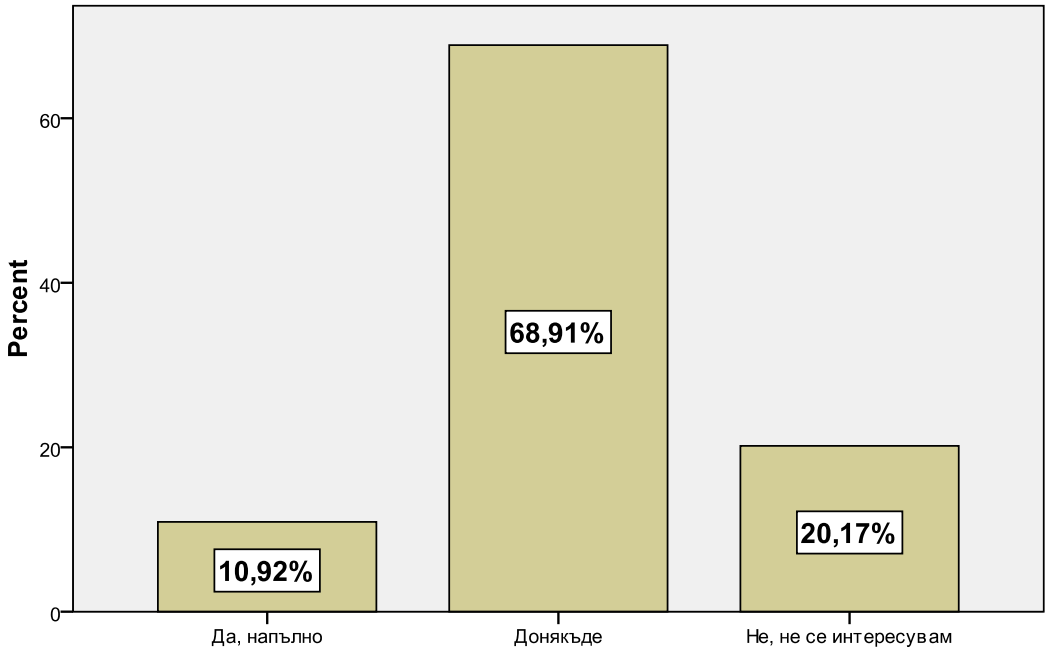
Възрастова стуктура на анкетираните

Проучването показа следното разнообразие по заетост – работен профил:



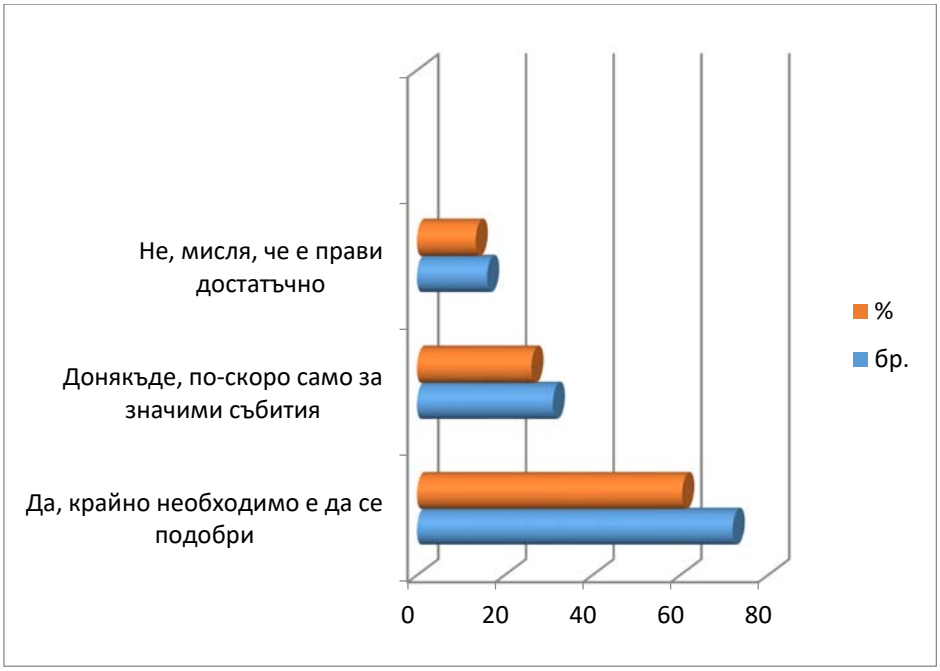
Проучването на въпроса за домакинството на град Пловдив за „Европейска столица на културата“ за 2019 година е показателен за нагласите у потребителите на дестинацията и медийната политика на страната.



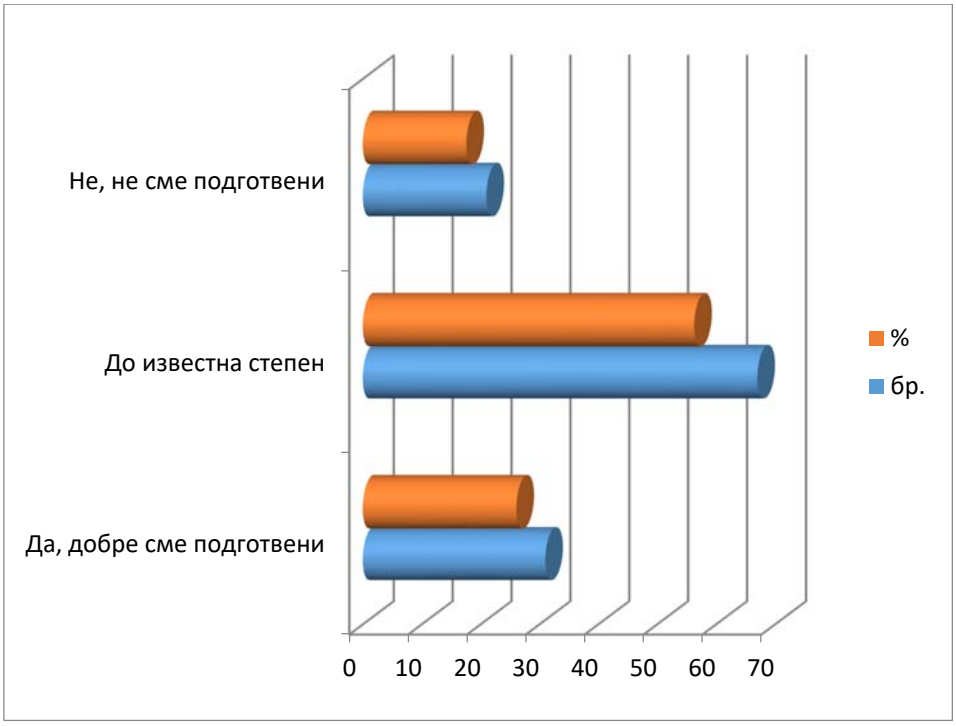


Запознате ли сте с културните проекти на Пловдив?

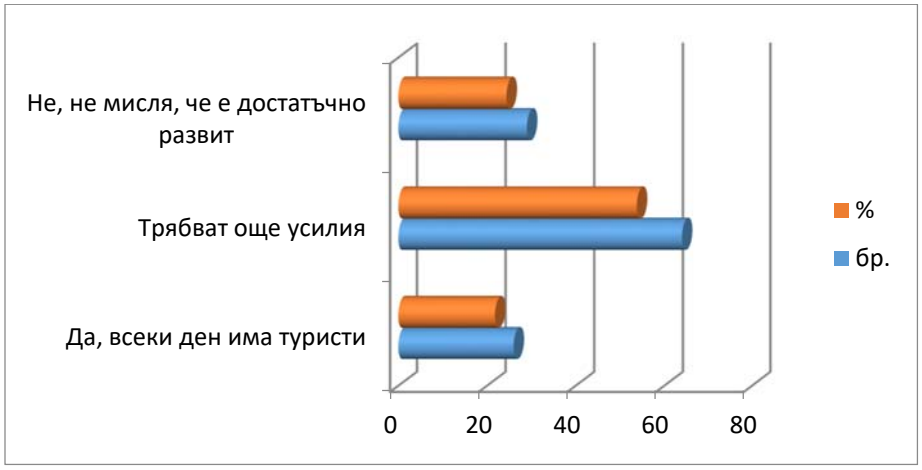
Анкетираните определят медийната политика, като незадоволителна - необходимо е събитията по програмата на „Пловдив 2019“ да се отразява доста по-широко чрез медиите - всички инициативи, които стартира в областта на културата да се оповестяват на европейско и национално ниво и широко да се популяризират на локално равнище.

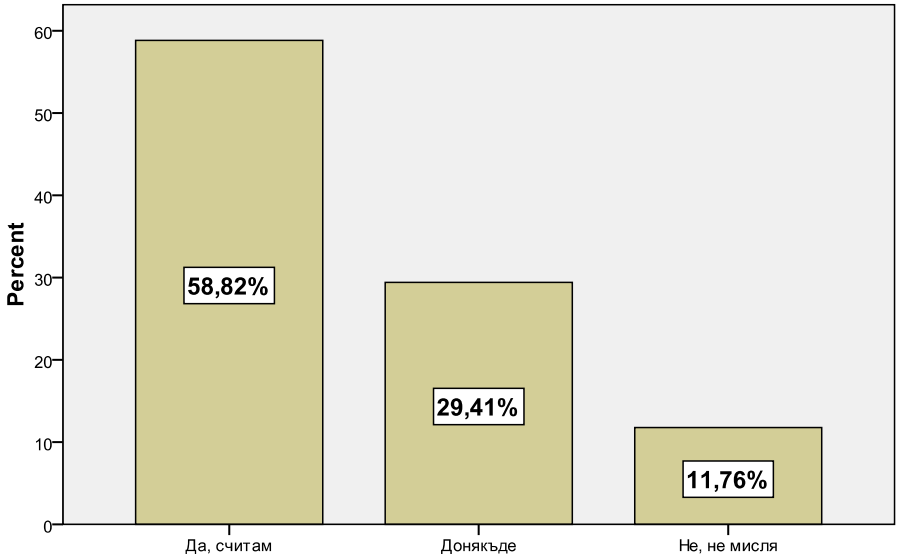


Много интересно е мнението на хората по въпроса - може ли Пловдив да приеме над 2 милиона туристи през 2019.



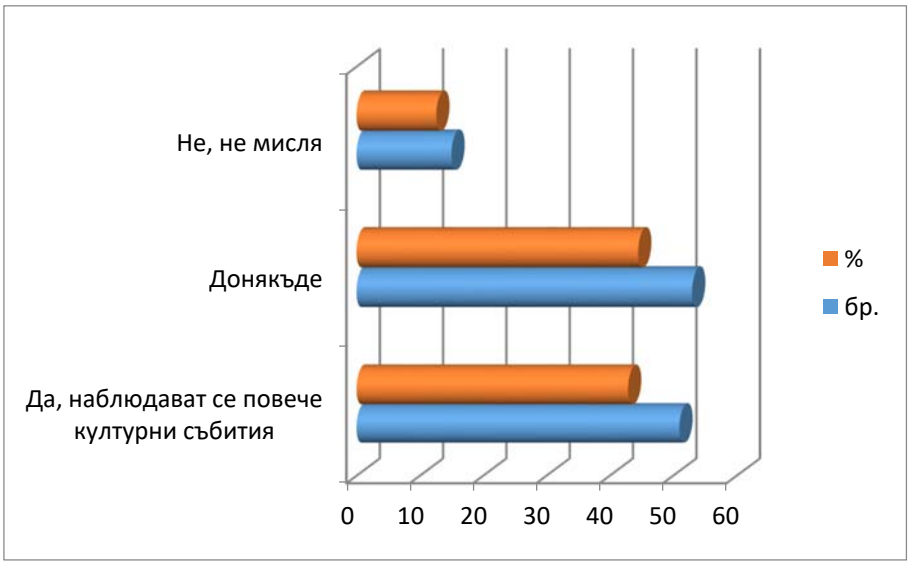
Проучването на потребителското мнение за развитието на културния туризъм в Пловдив е показателно за разпознаваемостта на дестинация Пловдив предимно в национален план, но и желанието на потребителите за нови атракции, културни проекти и преживявания.

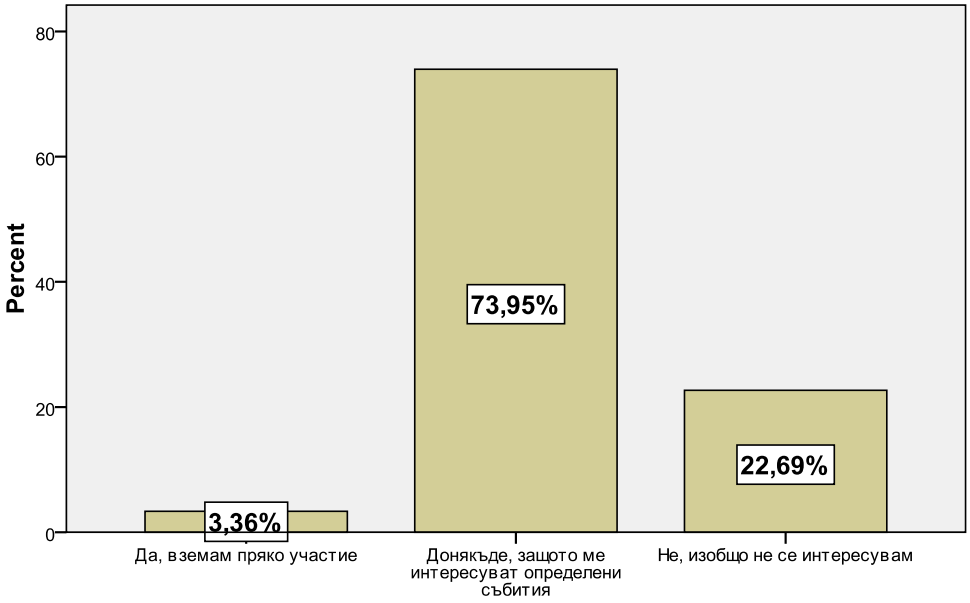




ЕСК ще се отрази ли на развитието на културата в град Пловдив?

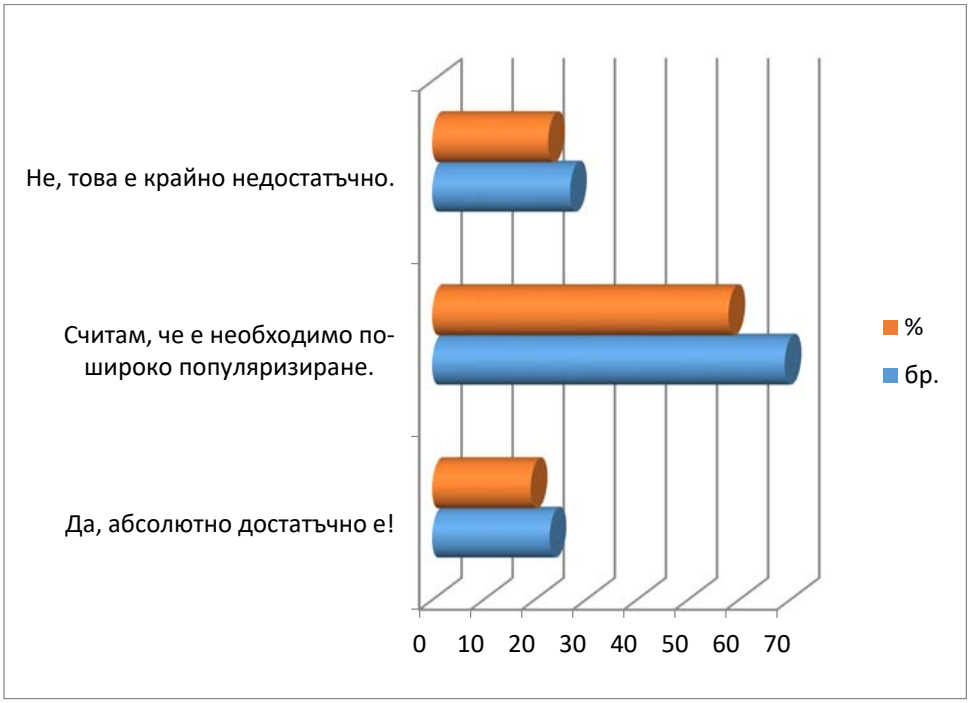
Как е оценена подготовката и реализацията на събития, срещи и презентации от програмата на Пловдив 2019:



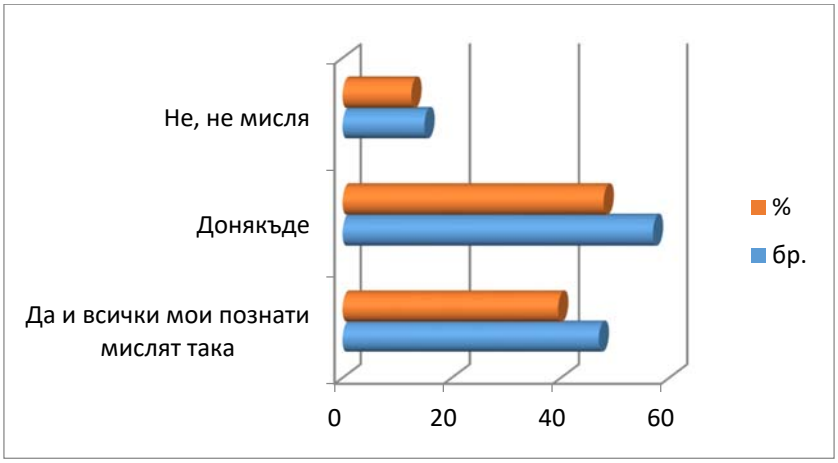


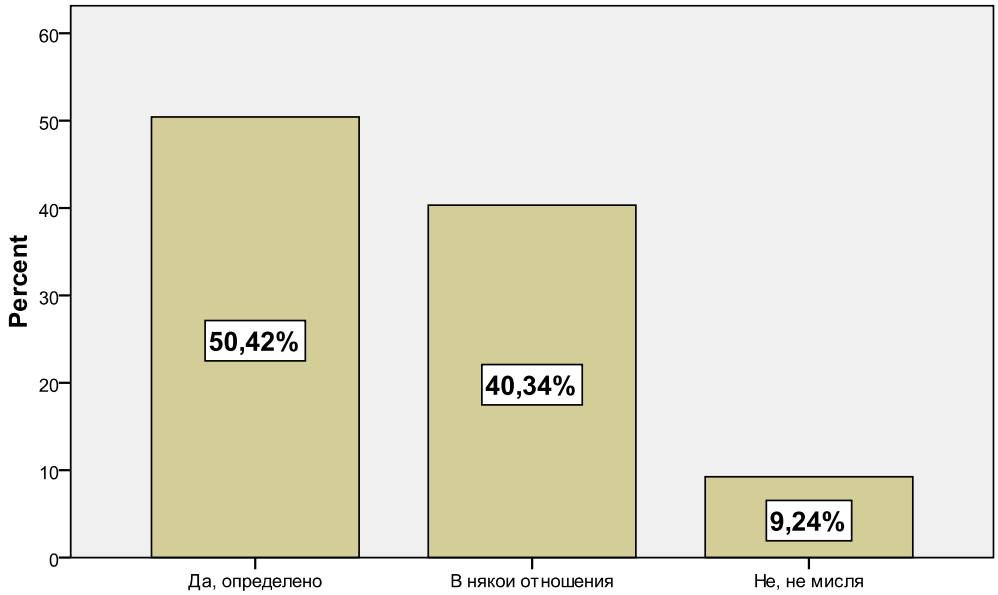
Запознат/а ли сте с програмата за ЕСК-2019?

Допитването за огласяването на програмата за културните събитията да е само на сайта на Община Пловдив, 80% от анкетираните отговарят с неодобрение.



Над 87% одобряват участието на град Пловдив в програмата Европейска столица на културата /ЕСК/ за 2019 и едва 13% дават отрицателен вот, но само 9% считат, че тя няма да има положителен ефект за града.





Ще подобри ли гр. Пловдив международна популярност и инвестиции от ЕСК-2019?

Източници

1. Анкетно проучване сред потребителите на ЕСК - Пловдив 2019 по проект: Пловдив 2019 - Европейска столица на културата от План за научноизследователската дейност на Висше училище по агробизнес и развитие на регионите.