

Project results: Plovdiv 2019 - European Capital of Culture

Zlatka Grigorova

University of agribusiness and rural development, Plovdiv, Bulgaria

Резултати от проект: Пловдив 2019 - Европейска столица на културата

Златка Григорова

Висше училище по агробизнес и развитие на регионите - Пловдив

Катедра „Регионално развитие и туризъм“ още през 2010 г. се включи активно в инициативата на община Пловдив за издигане на кандидатурата на Пловдив – „Plovdiv 2019 - European Capital of Culture“. Това оформи и идейния проект за научно изследване, което да съпътства процеса. Така през 2014 г. колектив от катедрата кандидатства за към фонд „Научни изследвания“ на Висше училище по агробизнес и развитие на регионите и спечели проект на тема:

Пловдив 2019 - Европейска столица на културата /Plovdiv 2019 - European Capital of Culture/

Темата е в приоритетно направление: ***„Регионалистика - регионална икономика, устойчиво развитие на регионалните структури и диверсификация и иновации в регионалния туризъм“***.

Колектив с ръководител: проф. д-р Златка Григорова

Членове: проф. д-р Пламен Лаков,

доц. д-р Красимир Левков,

доц. д-р Борис Тилов,

д-т ас. Стефка Тимарева,

д-т ас. Иванка Шопова,

ас. Соня Букова,

ас. Кремена Станкова и

студенти от специалност „Икономика на туризма“.

Период на изпълнение 5 години: 01.01.2015–31.10.2020 г.

Цел на проекта бе изследване на възможностите, съвременното състояние и промените настъпили в дестинация Пловдив за периода на подготовката и домакинството на Пловдив и обобщаване на резултатите в колективен монографичен труд.

Научната задача на 1-вия етап от проект “Пловдив 2019 – европейска столица на културата“ бе запознаване на колектива с научните изследвания по темата - номинациите до момента за европейска столица на културата и в настоящия конкурс 2019 в европейски план.

Изготвена бе обзорна литературна справка. Изследователският екип проучи всички кандидатури на градовете за номинацията Европейска столица на културата у нас. Изготвената справка за състоянието на научните

изследвания по темата на проекта намери реализация в редица публикации на колектива.

Направен бе Анализ на състоянието и актуалните проблеми за кандидатурата на град Пловдив. В работата дейно участва и група от 15 студенти от трети и четвърти курс на специалност „Икономика на туризма“.

През 2017 г. проектът премина в 2-ри междинен етап на изпълнение. Проведе се редица изследвания на състоянието на дестинация Пловдив в навечерието на събитията за Европейска столица на културата /ЕКТ/. Проектните дейности през периода включваха:

- участие на екипа в дебатите по развиването на онлайн платформи;
- участие в проведените информационни срещи, работилници, конференции, семинари;
- осъществяване на серия от проучвания и мониторинги във връзка развитието на дестинацията.

Успоредно с това се осъществяваше и разпространение на информация за дейността на общинския проект „Пловдив 2019“ – ЕСК. Колективът изгради множество полезни връзки и партньорства на местно и европейско ниво.

Екипът участва в редица инициативи, свързани с повдигането и поддържането на общественя дебат като задължителна, доверена и важна форма на споделена визия и отговорност за предстоящото домакинство на Пловдив.

Дейностите и събитията през 2018 включваха:

- участие в проектната дейност на ЕСК – малки грандове;
- участие в проведените информационни срещи, конференции, семинари;
- осъществяване на проучвания във връзка развитието на дестинация Пловдив и Тракийски туристически район.

Успоредно с това се осъществи и разпространение на информация за дейността на проекта ЕСК; изградиха се множество нови връзки и партньорства.

През 2019 г. проектът премина в 3-ри финален етап на изпълнение. Проведено бе обстойно проучване на научните изследвания и практическите дейности, свързани с развитието на ЕСК в общините на Пловдив и дестинацията.

Направен бе Анализ на моментното състояние на туризма в дестинацията по параметри:

- туристическите ресурси като възможност за устойчиво развитие на дестинация Пловдив;
- теоретичната и практическа основа на туристическите дестинации;
- туристическата инфраструктура на дестинация Пловдив;
- специализацията на дестинацията;
- устойчивост, конкурентоспособност и политики за устойчиво развитие на дестинация Пловдив;
- развитие на интегриран и устойчив туризъм на дестинация Пловдив – политики, предпоставки и възможности;
- анкетно проучване на потребителите на ЕСК – Пловдив 2019.

В рамките на проекта бе подготвена колективна монография **„Устойчиво развитие и конкурентоспособност на регионите“ – Пловдив - Европейска столица на културата 2019.**

Колективната монография е издадена от Академично издателство „Талант“ на ВУАРР, като в нея се включиха:

- преподаватели и докторанти на ВУАРР,
- преподаватели и докторанти от акредитирани български университети;
- научноизследователски организации.

Всички автори приложиха декларации, че изпратеният текст не е публикуван в други издания. За представените материали от докторантите бе получено потвърждение от техните научни ръководители (че са запознати с научната статия и са съгласни с публикуваните материали).

Проектът доказва своята актуалност с оглед проучване на реализацията на програмата на Пловдив 2019 и въздействието му за дестинация Пловдив. Всички цели на проекта бяха подчинени на стратегическата цел на научните изследвания на ВУАРР, заложена в Стратегията за развитие на НИД на ВУАРР:

„ВУАРР да се утвърди като институционален източник на научна и експертно-консултантска дейност, ориентирана към усъвършенстването на широк кръг политики за цялостното развитие на регионите...”

Екипът на проекта реализира следните публикации:

- Grigorova, Z., I. Shopova, S. Timareva. 2017. The Impact Of Culture And History On Tourism: Case Study of Trakia Tourist Region. III. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, March 04-05, 2017, pp. 972-979
- Григорова, З., И. Шопова. 2017. Устойчивост и конкурентоспособност на туристически район „Тракия“. Сборник със статии по случай 65 годишнината на проф. д-р Иван Марков, Велико Търново, 2017, с. 121-132
- Grigorova, Z., S. Timareva, I. Shopova. 2017. Potential for Development of New Tourism Products Following the Example of Destination Perushtitsa – South Central Region. IV. IBANESS Congress Series – Russe / Bulgaria, April 08-09, 2017, pp. 497-504
- Grigorova, Z., I. Shopova. 2017. Book of proceeding from the V International Scientific-Practical Conference «Sustainable Development of Tourism Market: International Practice and Russian Experience», April 19-21, 2017 Stavropol, Russia, УДК 338.48Б, ББК 65.433, у79, ISBN 978-5-9909675-4-0, pp. 27-31
- Григорова, З., И. Шопова. 2018. Глобални и локални предизвикателства пред дестинация Пловдив - европейска столица на културата 2019, МББУ, Петнадесета международна научна конференция, 15–16 юни 201 г., София, ISBN 978-954-9432-75-1 (CD);
- Григорова З., Е. Арабска, Н. Марева. 2018. Районирането и регионалното развитие като организационен модел за устойчивост, опазване и растеж, Сб. Proceedings of the International scientific and practical conference “Bulgaria of regions”, с. 337-344, ISBN 978-619-203-229-6 (on-line)
- Григорова, З., И. Шопова. 2018. Капацитет на Южен централен район за здравен и медицински туризъм Сб. Proceedings of the International scientific

and practical conference “Bulgaria of regions”, с. 363-372, ISBN 978-619-203-229-6 (on-line)

- Grigorova, Z., I. Shopova. 2018. The impact of culture and history on religious tourism: case study of the thrace touristic region, В: International Scientific Conference: The cultural corridors of Southeastern Europe: Cultural tourism without boundaries; 02.10.2018 – 07.10.2018; Santorini, Greece, Publisher: Neofit Rilski Publishing House, SWU “Neofit Rilski”, Blagoevgrad, 2018; ISBN 978-954-00-0176-0 – CD, 236 p.

- Колективна монография 2019. „Устойчиво развитие и конкурентоспособност на регионите“ - Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Академично издателство „Талант“ на ВУАРР.

Източници

1. План за научноизследователската дейност на Висше училище по агробизнес и развитие на регионите.

2. Проект: Пловдив 2019 - Европейска столица на културата от План за научноизследователската дейност на Висше училище по агробизнес и развитие на регионите.

3. Стратегия за развитието на научноизследователската дейност във Висше училище по агробизнес и развитие на регионите – Пловдив.