

Business and congress sites

Zlatka Grigorova

University of agribusiness and rural development, Plovdiv, Bulgaria

Бизнес и конгресни обекти

Златка Григорова

Висше училище по агробизнес и развитие на регионите - Пловдив

Един от най-важните ресурси за бизнес, конгресен и събитийен туризъм е Пловдивският Панаир¹. Началото на панаирното дело в България е поставено през 1892 г., когато през месец август в град Пловдив се провежда Първото българско земеделско-промишлено изложение. Международен панаир Пловдив е наследник на Първото изложение и неговата мисия е да спомага за просперитета на българския народ, като стимулира развитието на националната промишленост.

В изложбената програма на Международния панаир Пловдив са включени много браншови панаири и специализирани изложения, обхващащи ключовите отрасли на българската икономика. Тук се провеждат най-значимите търговски форуми в страната, на които българските производители излизат на международния пазар. Панаирите и специализираните изложения очертават параметрите на развитие на българската икономика интереса на чуждестранния бизнес към страната и региона. Панаирното градче е едно от най-големите в Югоизточна Европа. Разположено на 352000 м² и има 17 многофункционални изложбени палати, съоръжени с всичко, необходимо за експониране на всякакъв вид стоки. Общата изложбената площ възлиза на 159100 м², от които 64500 м² покрита. Панаирът разполага със съвременен Международен конгресен център с общо 8 модерно оборудвани зали от 20 до 600 места. На разположение са и други 10 зали в отделни панаирни палати, с които общият брой места нараства до 2 100.

В Пловдивския Панаир се провеждат множество разнообразни прояви от вино, фризьорство до технологични представяния на световни фирми в сферата на информационните технологии и автомобилите. Основни прояви са:

АГРА – Международна селскостопанска изложба;

АПИ БЪЛГАРИЯ – Международна изложба за пчеларство;

ВИНАРИЯ – Международна изложба за лозарство и винарство;

ФУДТЕХ – Международна изложба за храни и напитки, опаковки, машини и технологии;

ВКУСОВЕТЕ НА ИТАЛИЯ – Изложба на висококачествени италиански храни и вина;

ХОРЕКА ПЛОВДИВ – Международна изложба за оборудване на хотели, ресторанти кафетерии и търговски обекти;

ПРИРОДА, ЛОВ, РИБОЛОВ;

ИЗЛОЖБА НА ОБЩИНТЕ;

¹ <https://www.fair.bg/bg/page/za-nas>

ЦВЕТНА ПРОЛЕТ – Специализирана изложба за цветя, декоративна растителност, градиснко оборудване и аксесоари;

ИТАЛИАНСКИ ФЕСТИВАЛ НА КРАСОТАТА И ПРИЧЕСКАТА – Международно фризьорско изложение за фризьорство, козметика, грим, парфюмерия и мода;

МЕЖДУНАРОДЕН ТЕХНИЧЕСКИ ПАНАИР;

МАШИНОСТРОЕНЕ – Международна изложба за машиностроене;

ХИМИЯ – Международна изложба за химия;

СТРОЙТЕХ – Международна изложба за машиностроене.

В Пловдивския панаир се организират изложби и борси; участия на български фирми в ЕКСПО и други световни изложения; конгреси, конференции, симпозиуми и други делови събития; концерти, спортни прояви, корпоративни събития и др.

Познаването и използването на туристическите ресурси е кардинално условие за устойчиво развитие на дестинация Пловдив². Туризмът не е затворена система. Той е силно зависим от социокултурните, икономически, политически и други външни системи и множество фактори се явяват ключови за неговото развитие. При ункционирането на дестинацията потребителската среда проектира предпочитанията на туристите, а те са комбинация от опит, продукт и цена. Конкуренцията между дестинациите е комплексна, но стимулира по-добрата им визуализация и синергитични решения за устойчиво икономическо развитие.

Източници

1. <https://www.fair.bg/bg/page/za-nas>

² Стоичкова, О. Проблеми на повишаване конкурентоспособността на българската индустрия, Доклад на Международна научна конференция на ВУАРР, „България на регионите“, сп. „Ново знание“, бр. 1, 2013