

АУФГУС – МОДЕРНИЯТ ПОЛЪХ В КЛАСИЧЕСКОТО СПА

Александър Давчев

Висше училище по агробизнес и развитие на регионите

Резюме

Живеем във време, в което рестартът на икономиката се бори с военни действия и коренни промени в нагласата и отношението към животът. Ковид кризата отвори много въпроси, които коренно промениха нашия мироглед. Тези изменения се отразиха както в нашата работа, така и през времето, в което почиваме и се възстановяваме. Новите предизвикателства пред бизнеса, функция от редица фактори, бързо го накараха да се адаптира, промени или трансформира.

Спа туризмът не остана по-назад и класическата форма на активна почивка се превърна в стремеж за едно ново и по-комплексно изживяване. Такъв елемент носи и т.нар „Aufguss” – ритуал, който обединява лечебните свойства на сауната в мистичен спектакъл, обхващащ мисълта и сетивата.

Ключови думи: Спа туризъм, бизнес адаптация, Ауфгус, ритуал

AUFGUS – THE MODERN TOUCH IN THE CLASSIC SPA

Aleksandar Davchev

University of Agribusiness and Rural Development

Abstract

We live in a time where the restart of the economy is fighting military action and radical changes in attitude and attitude towards life. The Covid crisis has opened up many questions that have fundamentally changed our worldview. These changes have affected both our work and the time we rest and recover. New business challenges, a function of a number of factors, have quickly forced it to adapt, change or transform.

Spa tourism did not stay behind and the classic form of active vacation turned into a quest for a new and more complex experience. Such an element also carries the so-called „Aufguss” - a ritual that combines the healing properties of the sauna in a mystical spectacle that encompasses thought and senses.

Keywords: Spa tourism, business adaptation, Aufgus, ritual

Светът се променя! Постпандемичен период, все още носи ясен спомен за рестрикции, социална изолация, затруднена комуникация, нарушена възможност за управление на свободното време, несигурност, икономическа рецесия, здравна система изправена на ръба на колапса, загуба на човешка сила. Лъчът светлина и надеждата, че всичко отминава, бяха изместен от военни действия и още по-задълбочаваща се финансова нестабилност, която

обезцени усилията както на мнозина, склонни към спестяване, така и на онези рискували да инвестират.

Несъмнено тези процеси повлияха екстремно върху по-голямата част от хората и негативните състояния не закъсняха. Увеличени нива на стрес, умора, тревожни и депресивни състояния, липса на сигурност, уплаха. Локдауните ограничиха, а за определен период и преустановиха възможността за класическа рекреация. Несигурността в приходната част на ниво семейство, пренасочи намаляващите средства от туристическата към други индустрии. Създалата се форсмажорна ситуация, наложи сериозно обследване на финансовите потоци и доведе до политика на икономии, рестрикции и въздържане от разходи. Започна да си проправя път идеята „за живот на две скорости – за разделянето на активни и защитени хора“.¹⁴⁵

При така създалата се ситуация, съвсем естествено, едно от най-пострадалите направления се оказа туристическата индустрия, както и редица други, пряко свързани с нея. По данни на Световната туристическа организация, поместени в доклад от юни, 21-ва година, общите загуби за туризма и свързаните с него отрасли за 2020 и 2021-ва година в глобален мащаб ще надхвърлят 4 трилиона долара¹⁴⁶, като особено значим е негативния ефект за онези държави, в които тези икономически дейности съставлява голяма част от БВП на годишна база. Това, пречупено през призмата на нарастващата безработица създаде редица предизвикателства, на които бизнесът бързо и адекватно трябваше да отговори.

Този шок доведе до скоростна необходимост от адаптация към променящата се среда, която никога няма да се върне към състоянието си, което помним от близкото минало. Деглобализационните процеси с връщането на значимостта на фактори като „време“ и „пространство“, изместването на фокуса към нетрадиционни дестинации, включително и качествено нови услуги, формирани на основа на иновации и инвестиции, вървящи в едно със скоростно напредналата дигитализация на редица процеси, създаде възможност за нов прочит върху традиционните и алтернативни форми на туризма.

Въпреки рестрикциите и икономическата нестабилност можем да кажем, че Спа туризмът, излезе един от най-печелившите алтернативни видове туризъм от така създалата се ситуация. Според доклад на Economist Intelligence Unit, в който се застъпва тезата, че глобалните пътувания ще нараснат с повече от 30%, спрямо предходната година, което дори и да се окаже вярно, то те ще останат далеч под нивата преди пандемията. От друга страна, резкият скок в цените на енергоносителите, обаче, които все по-осезаемо „бъркат“ в джоба на потребителите и безвъзвратно повишаващата се цена на самолетните билети, като функция от все по-затягащите се изисквания по отношение на екологичните норми навярно ще заключи международния туризъм за една все по-намаляваща елитарна част от населението с доходи в горната част на средните, посока високите. Вероятно т.нар. „low-cost“¹⁴⁷ дестинации, ще формират определено конкурентно предимство. Белег за това са и данните поместени в “Economist intelligence”¹⁴⁸, свързани със степента на Постпандемично

¹⁴⁵ По Стратегия за предпазване на населението от COVID-19 цитирана на <https://bntnews.bg/news/szo>

¹⁴⁶ <https://www.unwto.org/news/global-economy-could-lose-over-4-trillion-due-to-covid-19-impact-on-tourism> - посетена на 29.08.2023

¹⁴⁷ Евтини, достъпни, нискотарифни – бел.авт.

¹⁴⁸ <https://www.eiu.com/n/tourism-in-europe-set-to-rebound-this-summer/>

възстановяване на туристическите страни в Европа, като България заема челно място в класацията



Таблица 1. Степени на възстановяване на туристическите обеми след COVID-19¹⁴⁹

Според „Forbs“ Спа туризмът в България бележи най-видимия ръст на приходите и печалбите спрямо другите видове туризъм и това се дължи изключително на вътрешния пазар. Българите, особено от големите градове, свикнаха да посещават спа дестинации като Велинград, Хисаря и Павел баня през уикенда. Заетостта на хотелите се повиши дори през делничните дни, което увеличи интереса към инвестиции в хотелска база.¹⁵⁰ Това обаче налага и някои подобрения в подходите за анимация и обслужване на тази група клиенти самите изисквания към предлаганите продукти и услуги станаха по-различни – не само „почивка“, а усещане, прекарване, изживяване, което иначе няма как да си набавим. Неоспоримо, влиянието на класическите СПА процедури в съвременния свят на уелнеса и здравето непрекъснато се преусмислят и преобразуват.

Един пример, който създава качествено нов вид предлагане в състава на класическия Спа център, апробиран от едни от-най-големите уелнес комплекси в Европа и света е т.нар. „Ауфгус“, чиято, твърде добра приемственост от страна на посетителите и подчертания успех на концепцията дава повод дори и за утвърждаване на ежегоден, международен фестивал - както авторът би си позволил да нарече, „Ново изкуство в СПА услугите“.

Какво представлява Ауфгус?

Етимологията на думата търсим от немското „Aufguss“, което буквално се превежда като „инфузия“¹⁵¹, което пък трябва да се разбира, като „Запарване, заливане на нещо с вряла вода, за да се извлекат съставките му“¹⁵²

Исторически погледнато, Германия е й мястото, където този ритуал, създаден като компилация от традициите на индианците в Северна Америка и древните финландски концепции, които приемат сауната като част от тяхната култура и начин на живот, придобива

¹⁴⁹ Пак там.

¹⁵⁰ <https://forbesbulgaria.com/2023/01/04> посетена на 13.10.2023

¹⁵¹ https://bg.pons.com/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4-%D0%BD%D0%B0-%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82/%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8-%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B8#google_vignette

¹⁵² <https://rechnik.chitanka.info/w/%D0%B8%D0%BD%D1%84%D1%83%D0%B7%D0%B8%D1%8F>

популярност. Приема се за модерна адаптация на тези старинни обичай, като съчетава в себе си аспекти от физическото, психическото и емоционалното благополучие.

Всъщност, представлява иновативна и вълнуваща тенденция, която се извършва в сауна и наподобява театрално представление с размахване, разстилане, въртене на кърпа, която насочва поток от топлина към гостите, което само по себе си има терапевтичен ефект. Въртенето на кърпата е с различна продължителност и височина, очертавайки форми, които пресъздават концепцията за сложен танц. Преживяването се засилва от поставени топки лед с вложени ароматни масла и натурални съставки, които много често се използват в различни комбинации, върху нагорещените камъни в сауната. Практикува се в специално предназначени за това помещения, наречени „Aufguss сауни“, които имат специфичен дизайн, който подобрява преживяването. По време на представянето се комбинират въздушни потоци с различна температура и с различна арома наситеност, като идеята е да създаде максимално релаксиращ и тонизиращ ефект за тялото и ума на посетителите. Тези ароматни комбинации имат успокояващо и оздравително въздействие върху дихателните пътища и кожата на клиентите. По време на процедурата, се подобрява кръвообращението и се стимулира имунната система. В същото време, ароматите и топлината имат успокояващ ефект върху нервната система, което води до релаксация и намаляване на стреса.

В някой случай т.нар. „Сауна майстор“¹⁵³, или този, който създава спектакъла, ползва музикален акомпанимент, а в други случаи оставя звуците на размахване на кърпи да доминират в преживяването. Това прави всяко едно представление уникално и трудно повторимо, а съзателят му – приемаме за артист и тъй като границите, които една сауна поставя обикновено са тесни за разгръщане и развитие на група творци, то този ритуал става причина за създаване на концептуален ежегоден фестивал със състезателен характер, който буди още по-голямо любопитство у зрителите и се явява мотивация при участниците.¹⁵⁴

Световният шампионат за сауна инфузии или „Aufguss WM“¹⁵⁵ има десет годишна история, който заедно с националните кръгове се е провеждал в държави, в които пребиваването в горещата стая е традиция или новосъздаваща се мода, като Германия, Финландия, Норвегия, Нидерландия, Австрия, Дания, Белгия, Унгария, Естония, Чехия, Словакия, Словения, Италия, Румъния, Швейцария, Великобритания, Япония и др. Инициативата се поддържа от неправителствена организация с нестопанска цел, чието жури се цени високо в СПА средите. Безспорно маркетинговият ефект е значим.

Ако се погледне в дълбочина, устойчивостта на този фестивал и все по-широката приемственост на „разнообразяването“ на класическото СПА с нови, все по-вдъхновяващи и завладяващи събития е своеобразен мост между фестивалният и СПА туризъм. Тази тенденция не само повишава удовлетвореността на посетителите, но утвърждава СПА като съставна част на Уелнес идеята, превръщайки се от прекарване на свободното време, в начин на живот, все по-ментален и жизнеутвърждаващ, категории, които са все по-дефицитни в наши дни.

¹⁵³ От немски-saunameister

¹⁵⁴ <https://www.yumpu.com/xx/document/view/59842478/time-to-therme> Time to therme, Therme di Bucuresti magazine, 2023

¹⁵⁵ <https://aufguss-wm.com/>

Благодарности: Тази публикация е финансирана от Еразъм+ Проект №: 101004073 Иновации за регионална устойчивост: Европейски университетски алианс (INVEST). Съдържанието на тази публикация представлява възгледите само на алианса и е негова изключителна отговорност. Европейската комисия и Агенцията не поемат никаква отговорност за използването, което може да бъде направено на информацията, която съдържа.

Използвана литература;

1. Василева, М., 2012, Концептуална рамка на Спа и Уелнес туризма в България, дис1, стр 6, Б.
2. Недков, Вл. 2004, За СПА като за 'здраве чрез вода'
3. Пилзер, П. 2016 Новата Уелнес революция, С. Мрежа Анхира
4. Adams, T. (2003). The power of perceptions: Measuring wellness in a globally acceptable, philosophically consistent way. Wellness Management. www.hedir.org
5. Michael D. Horowitz, MD, MBA; FACS, Research Associate „Medical Tourism: Globalization of the Healthcare Marketplace”. MedGenMed. Retrieved 16 September 2012
6. <https://www.yumpu.com/xx/document/view/59842478/time-to-therme> Time to therme, Therme di Bucuresti magazine, 2023
7. <https://aufguss-wm.com/>
8. https://bg.pons.com/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4-%D0%BD%D0%B0-%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82/%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8-%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B8#google_vignette
9. <https://forbesbulgaria.com/2023/01/04>
10. [https:// www.eiu.com/n/tourism-in-europe-set-to-rebound-this-summer/](https://www.eiu.com/n/tourism-in-europe-set-to-rebound-this-summer/)
11. <https://www.unwto.org/news/global-economy-could-lose-over-4-trillion-due-to-covid-19-impact-on-tourism>