



Списание за наука

„Ново знание“

ISSN 2367-4598 (Online)

ISSN 1314-5703 (Print)

Академично издателство „Талант“

*Висше училище по агробизнес и развитие на
регионите - Пловдив*

New Knowledge

Journal of Science

ISSN 2367-4598 (Online)

ISSN 1314-5703 (Print)

Academic Publishing House „Talent“

*University of Agribusiness and Rural Development
Bulgaria*

<http://science.uard.bg>

CHALLENGES TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BULGARIAN COMPANIES: MONOGRAPH REVIEW

Ognyana Stoichkova

University of agribusiness and rural development, Plovdiv, Bulgaria

ОТЗИВ ОТНОСНО МОНОГРАФИЯТА „ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В БЪЛГАРСКИТЕ ФИРМИ“

Огняна Стоичкова

Висше училище по агробизнес и развитие на регионите - Пловдив

Отзив относно монографията на проф. Радостина Бакърджиева от Институт за икономически изследвания към БАН „Предизвикателства пред корпоративната социална отговорност в българските фирми“, издадена от академично издателство „Талант“ към ВУАРР-Пловдив

Публикуваната монография „Предизвикателства пред корпоративната социална отговорност в българските фирми“ с автор проф. Радостина Бакърджиева, издадена от академично издателство „Талант“ към ВУАРР-Пловдив, е изключително актуална и представлява научно постижение в икономическата литература.

Тази проблематика е водеща в най-новите послания на авторитетни международни институции като ООН, Глобален договор, Глобална инициатива по отчетност, ОИСР и др.

Резултатите от наблюдението на нефинансовото представяне на предприятията, особено на големите компании, служат като ориентир на инвеститори и акционери в процеса на техния информиран инвестиционен избор, на клиенти и доставчици при

включването им във веригата на доставки, на работниците и служителите при мотивацията им да бъдат дългосрочно ангажирани и лоялни към компаниите, в които се трудят, на публичните институции при прилагането на стимулиращи и санкционни режими.

В настоящата монография авторката си поставя и изпълнява успешно следните конкретни цели: преглед на концепциите за нефинансовото разкриване на фирмена информация; наблюдение, оценка и анализ на нефинансовото представяне на фирмите в България; оповестяване на информация за българските фирми с цел разкриване на техния конкретен принос към обществото с икономическо, социално и екологично измерение; представяне на отчет пред заинтересованите страни с цел укрепване на корпоративната устойчивост и конкурентоспособност на фирмите в дългосрочна перспектива.

В монографията авторката се фокусира целенасочено към *конкретни задачи за изпълнение*:

- Представяне на актуални аспекти на концепцията за нефинансово отчитане на предприятията. Систематизиране на теории, посветени на взаимовръзката между корпоративна социална отговорност, нефинансовото представяне и разкриване на социална информация, социално отговорно инвестиране, отговорно поведение на бизнеса, отговорно поведение на институционалните инвеститори, интегрирано отчитане, ESG докладване с икономическо, социално измерение, както и отчитане на съблюдаването на стандартите на добро корпоративно управление .

- Сравнителен анализ между термини и понятия, прилагани в икономическата литература.

- Обобщаване на крайните резултати от наблюдение на нефинансовото представяне на нефинансовите предприятия в България при прилагане на секторен подход (сектори В, С, Д, Е) при заложен променлива- размерът на предприятието (микро- и малки, средни и големи предприятия) въз основа на първични статистически данни, предоставени от НСИ, както и получени в резултат от експериментално наблюдение

Предмет на анализ в монографията на проф. Бакърджиева е изследването на нефинансовото представяне на предприятията в България въз основа на първична статистическа фирмена информация, официално предоставена от НСИ.

Кат обект на изследване са идентифицирани фирмите в България по сектори /секторно измерение/ и размерна структура.

В монографията за целите на изследването са приложени разнообразни инструменти и подходи- анализ, синтез, статистически методи- едномерни и двумерни разпределения, експериментално наблюдение и др.

В *Първа глава* авторката систематизира теоретико-методологични аспекти, основни подходи, модели и техники, свързани с еволюцията на концепцията за нефинансово представяне и отчитане на предприятията. Като основно предизвикателство се посочва необходимостта от постигането на синхрон между отговорното поведение на бизнеса и институционалните инвеститори.

Направена е връзка между нефинансовото отчитане на бизнеса и постигането на Целите на устойчиво развитие, идентифицирани от ООН. Съблюдаването на бизнес- и човешките права е анализирано в контекста на нефинансовото представяне на фирмена информация.

В табличен вид са представени принципите на Международната организация на труда /МОТ/ относно социалната защита, както и Принципите за отговорно банкиране на ООН.

Систематизирани са изискванията за отговорно бизнес поведение на институционалните инвеститори в контекста на техните доверителни задължения.

Във *Втора глава* на монографията авторката на монографията представени обобщени резултати от статистическо наблюдение с фокус нефинансов мониторинг на предприятията в България в различни измерения- секторни и размерни.

Оценките са направени въз основа на наблюдение на динамиката на икономически индикатори като - структура на нефинансовите предприятия в сектори В, С, D, Е според размерната им структура; структура на нефинансовите предприятия във всеки сектор според размерната структура; структура на заетите лица по сектори общо и във всеки от изследваните сектори; съотношение мъже жени в секторите; средна брутна годишна заплата по сектори; структура на работната заплата по сектори, респективно във всеки сектор и др.

Обект на наблюдение са добивната, преработваща промишленост, производството и разпределението на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива, както и доставянето на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване. По размерна структура предприятията са систематизирани в 4 групи- микро-, малки, средни и големи предприятия.

В резултат от статистическото наблюдение авторката формулира *конкретни препоръки към бизнеса, държавните институции и академичната общност*.

Монографията „Предизвикателства пред корпоративната социална отговорност в българските фирми“ с автор проф. Радостина Бакърджиева от Институт за икономически изследвания при БАН е изключително интересна. Тя може да бъде от голяма полза за широк кръг *бенефициенти* – студенти, научни работници, докторанти, изследователи. Голям интерес към монографията се очаква от държавни институции като МТСП, Министерство на икономиката, НСИ. Залага се на повишен интерес от бизнеса и неправителствените организации, както и от страна на синдикатите КНСБ и Подкрепа.

Бакърджиева, Р. 2021. Предизвикателства пред корпоративната социална отговорност в българските фирми. Академично издателство „Талант“ към ВУАРР-Пловдив, ISBN: 978-619-203-311-8 (CD), ISBN: 978-619-203-312-5 (on-line).